

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PRODUCTO

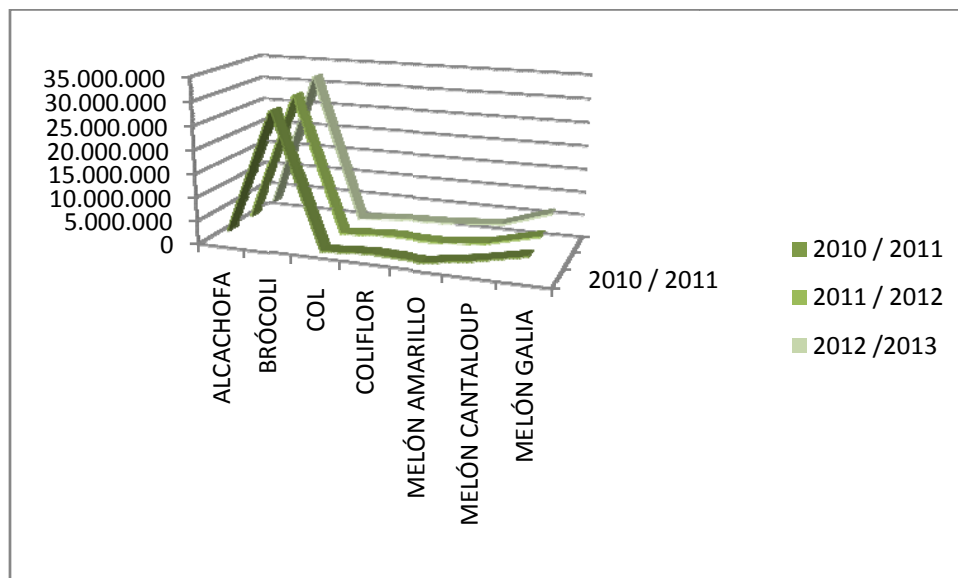
En los últimos años Campo de Lorca ha evolucionado de forma positiva como puede observarse tanto en la tabla como en el gráfico de más abajo.

El producto que mayor representación tiene en nuestra empresa es el brócoli, contando con unas ventas anuales superiores a las 35.000 Toneladas desde el año 2010.

El aumento más significativo ha sido el de las ventas de melón, pues en las últimas 5 temporadas se ha incrementado en más de 13.000 toneladas. Esto es debido a la ampliación en nuestra oferta tanto en calidad, cantidad y variedades.

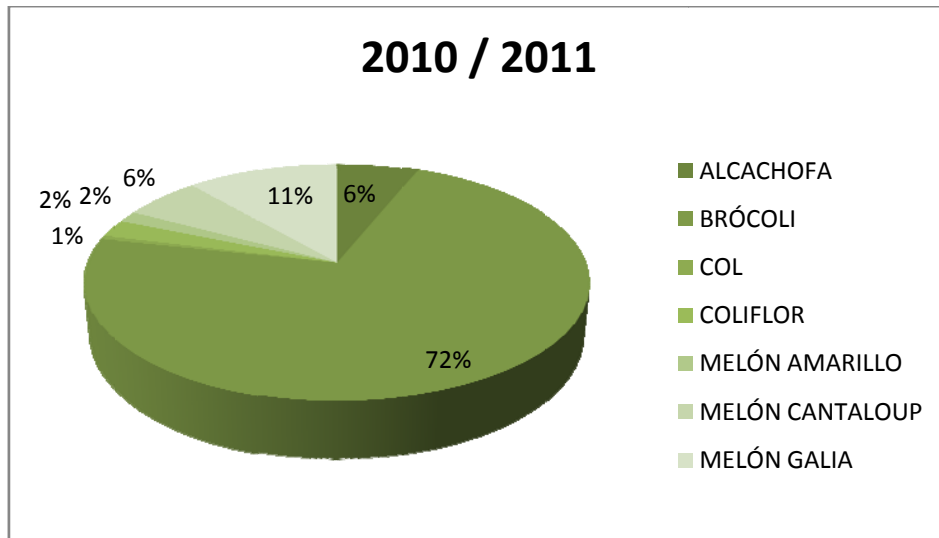
PRODUCTO	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 /2013
ALCACHOFA	2.424.528	2.545.754	2.723.957
BRÓCOLI	28.672.009	29.831.308	32.110.088
COL	198.639	652.539	817.808
COLIFLOR	935.422	1.398.760	1.896.208
MELÓN AMARILLO	606.816	1.343.556	2.285.464
MELÓN CANTALOUPE	2.313.336	2.464.747	3.176.960
MELÓN GALIA	4.518.787	5.107.265	6.707.052
TOTALES	39.669.537	43.343.929	49.717.537

Los volúmenes son representados en kilogramos netos.

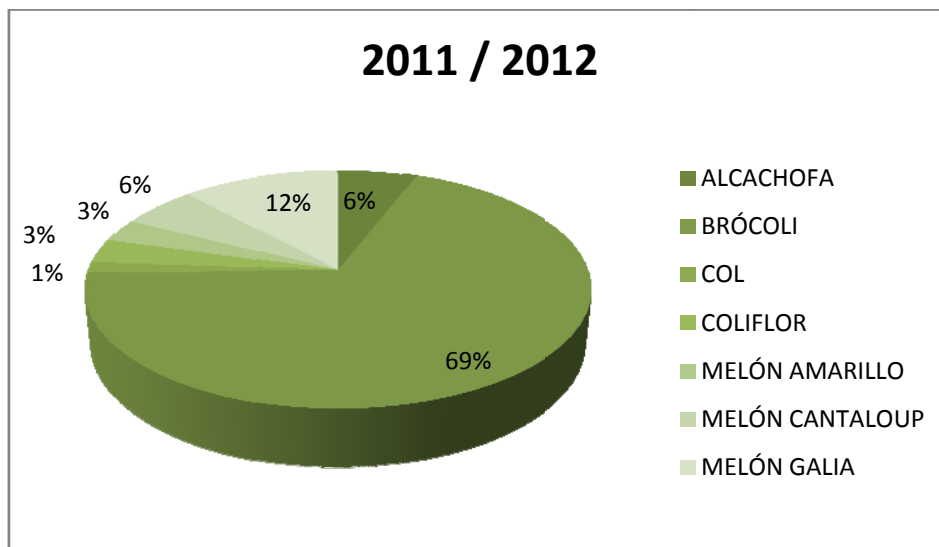


Los volúmenes son representados en kilogramos netos.

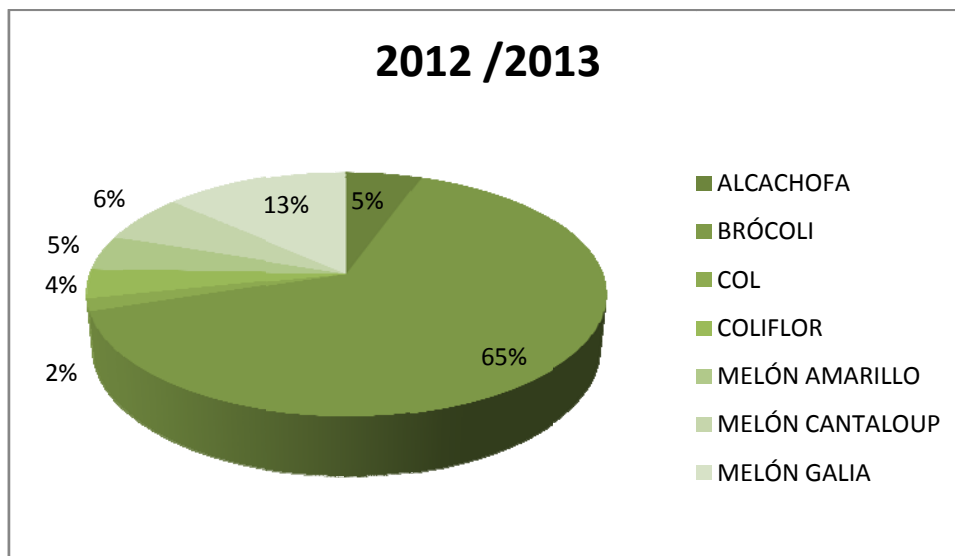
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PRODUCTO



De mayor a menor porcentaje de ventas: Brócoli, melón galia, alcachofa, melón cantaloup, coliflor, melón amarillo y col picuda.



De mayor a menor porcentaje de ventas: Brócoli, melón galia, alcachofa, melón cantaloup, coliflor, melón amarillo y col picuda.



De mayor a menor porcentaje de ventas: Brócoli, melón galia, melón cantaloup, alcachofa, melón amarillo, coliflor y col picuda.